



綠領行動  
Greeners Action

# 綠 領 行 動

## G R E E N E R S A C T I O N

Website 互聯網網址 : [www.greeners-action.org](http://www.greeners-action.org) Email 電郵地址 : [info@greeners-action.org](mailto:info@greeners-action.org) Fax 傳真號碼 : 3020 8667

### 新聞稿

即時發放：2009年8月9日

### 膠袋徵費再下一城，首月錄得減用量率 90.7%

全港首項環保徵費計劃——塑膠購物袋，終於在今年7月7日正式實施。前日(8月7日)是膠袋徵費實施滿一個月，綠領行動如同進行「全港膠袋徵費監察及統計活動」，以評估膠袋徵費的實際成效。根據綠領行動的觀察及統計，膠袋徵費實施了一個月，整體可用非常順利來形容，市民大都因應膠袋收費而自備購物袋，亦沒有出現混亂或逃避徵費的情況。膠袋減用量多達 90.7%，比首日的 85%上升 5.7%，可說是香港人的成功。

為了解膠袋徵費的效果，綠領行動於8月7日派出18名義工去到油尖旺、觀塘、灣仔、九龍城、北區等多個地區共18個超級市場進行調查，在早上繁忙時間9時30分到10時30分，實地統計使用膠袋及非使用膠袋的數量。在1小時內，該會發現顧客共使用了255個膠袋及3,189個自備購物袋或不取膠袋。比較膠袋徵費實施前(6月29日)進行的統計，當日顧客共使用了2,742個膠袋及1,946個自備購物袋或不取膠袋，膠袋由2,742個減少至255個，使用量減少幅度達90.7%！相比首日的403個膠袋用量，成績再下一城。(表一)

此外，綠領行動更到訪各區需要徵費的零售店，了解店舖運作的情況。根據該會的觀察，市民普遍已適應了膠袋徵費和自備購物袋，部份零售店如日本城、大昌食品市場、華潤堂、屈臣氏的店員均表示運作比剛實施時暢順，除了間中一兩位顧客不明白收費的目的外，大部分市民都已接受。他們更表示現時每天只派出不多於20個膠袋，比徵費前大幅減少20倍。

表一：

	膠袋用量	自備購物袋或不取膠袋	使用膠袋比自備購物袋或不取膠袋
6月29日	2,742	1,946	6比4(58%比42%)
7月7日	403	3,036	1比9(12%比88%)
8月7日	255	3,189	1比9(7%比93%)

對於平口袋濫用的問題，該會觀察所得，情況不算嚴重，相信濫用的情況只屬個別例子。但該會認為仍有改善的空間，如鮮肉和蔬果，本來已經有保鮮紙預先包裝，便不再需要用平口袋了。綠領行動建議超市可考慮將平口袋設置在收銀處，由店員給予有需要的顧客，避免某些顧客多取。該會亦有收到少量對便利店的投訴，指店員用平口袋戴雪糕、奶類等，認為便利店應加強員工的培訓不要濫用平口袋。

### 有關「綠領行動」

「綠領行動」(Greeners Action)原名「綠色學生聯會」，意思是推動青年人成為未來環保領袖，令香港達到一個環保新領域；本會是一個註冊環保組織及慈善機構，稅務檔案編號為91/8885。本會於1993年成立，現由大學生及不同專業的在職青年義務組成，旨在向社會宣揚、推廣環保訊息，讓更多年青人關注環保問題。

過去，本會曾與地球之友共同舉辦多年「綠色希望」環保訓練營，同時為中學生舉辦環保活動，提高年青一代的環保意識。近年，本會積極推的工作包括推行「無膠袋日」、「報紙不要袋」、「小學午餐安排問題運動」、「有衣食運動」及「碳粉匣及噴墨水匣回收運動」，藉此將有關訊息帶給市民大眾及有關部門，以引起他們的關注。有關本會詳情，可瀏覽網頁：[www.greeners-action.org](http://www.greeners-action.org)。



綠領行動  
Greeners Action

# 綠 領 行 動

## G R E E N E R S A C T I O N

Website 互聯網網址 : [www.greeners-action.org](http://www.greeners-action.org) Email 電郵地址 : [info@greeners-action.org](mailto:info@greeners-action.org) Fax 傳真號碼 : 3020 8667

### 促邱騰華同步檢討，年底交第二階段方案

綠領行動對膠袋徵費的成功感到驕傲，反映只要政府有可行的環保法例並加上全面的教育，香港市民亦可以改變生活習慣，促請政府追回已遲了實施的多個生產者責任計劃及固體廢物收費。政府則需要持續宣傳及監察，並兌現邱騰華早前於立法會表示會同步檢討的諾言。立即開始研究第二階段的膠袋徵費，讓市民及業界有更多時間討論，在好的勢頭下全面實施膠袋徵費，才是整個政策的原意。

下一步，綠領行動會主動在社會推動第二階段的方案，包括與零售業界的商議及舉辦研討會，建議不應再以零售店的類別去劃分，而應該以售賣貨品的性質去界定是否需要徵費，該會認為第二階段應包括所有乾貨包括衣服、書簿、食品、電器、家庭用品等，但容許某些沒有預先包裝的食物可以豁免膠袋收費。該會認為可仿效臺灣「購物用塑膠袋限制使用」的做法。(表二)

總幹事何漢威表示：「第一階段膠袋徵費非常成功，反映只要有恰當的政策及宣傳港人可以有很環保的習慣。社會正蘊釀著盡快落實第二階段的氣氛，政府不應放慢手腳而應把握時機讓所有售賣乾貨零售店加入。若一年後才作檢討，再加上公眾諮詢及立法等工作，恐怕要3年後才可實施，不但浪費大量公帑進行宣傳教育，亦對零售商不公平。」他又希望藉著第一個產品環保責任條例—塑膠購物袋的成功，可加快政府推行其他已延誤多時的產品環保責任制，包括汽車輪胎、包裝物料、飲品容器、充電池，及更重要的廢物收費。

其次，綠領行動即將會向街市、報紙膠袋等重災區「落藥」，正向環保署申請基金聯同多個報販協會舉行大型的「報紙不要袋」活動，希望藉此能在第二階段前減少使用膠袋。綠領行動亦會去信其他零售店，呼籲他們加入「無膠袋日」行列，成為推行第二階段的先驅，把握現時社會各界都支持的契機推動政府落實第二階段膠袋徵費。

表二

購物用塑膠袋限制使用圖例說明	
可以使用 ✓	限制使用 ✗

### 有關「綠領行動」

「綠領行動」(Greeners Action) 原名「綠色學生聯會」，意思是推動青年人成為未來環保領袖，令香港達到一個環保新領域；本會是一個註冊環保組織及慈善機構，稅務檔案編號為 91/8885。本會於 1993 年成立，現由大學生及不同專業的在職青年義務組成，旨在向社會宣揚、推廣環保訊息，讓更多年青人關注環保問題。

過去，本會曾與地球之友共同舉辦多年「綠色希望」環保訓練營，同時為中學生舉辦環保活動，提高年青一代的環保意識。近年，本會積極推的工作包括推行「無膠袋日」、「報紙不要袋」、「小學午膳安排問題運動」、「有衣食運動」及「碳粉匣及噴墨水匣回收運動」，藉此將有關訊息帶給市民大眾及有關部門，以引起他們的關注。有關本會詳情，可瀏覽網頁：[www.greeners-action.org](http://www.greeners-action.org)。



麵包、壽司、滷味等食品，可以直接使用塑膠袋盛裝。



若需再用購物用塑膠袋裝提，則需要收費。



蔬菜、水果等食品，可以直接使用塑膠袋盛裝。



若需再用購物用塑膠袋裝提，則需收費。



魚、牛、豬等生鮮肉品，可以直接使用塑膠袋盛裝。



若需再用購物用塑膠袋裝提，則需收費。

### 有關「綠領行動」

「綠領行動」(Greeners Action) 原名「綠色學生聯會」，意思是推動青年人成為未來環保領袖，令香港達到一個環保新領域；本會是一個註冊環保組織及慈善機構，稅務檔案編號為 91/8885。本會於 1993 年成立，現由大學生及不同專業的在職青年義務組成，旨在向社會宣揚、推廣環保訊息，讓更多年青人關注環保問題。

過去，本會曾與地球之友共同舉辦多年「綠色希望」環保訓練營，同時為中學生舉辦環保活動，提高年青一代的環保意識。近年，本會積極推的工作包括推行「無膠袋日」、「報紙不要袋」、「小學午餐安排問題運動」、「有衣食運動」及「碳粉匣及噴墨水匣回收運動」，藉此將有關訊息帶給市民大眾及有關部門，以引起他們的關注。有關本會詳情，可瀏覽網頁：[www.greeners-action.org](http://www.greeners-action.org)。



雞蛋可以直接使用塑膠袋盛裝。



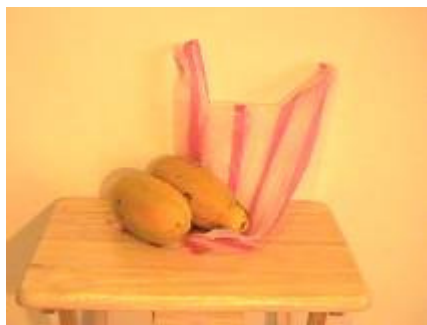
雞蛋已有塑膠袋或其他容器直接盛裝後，若需再用購物用塑膠袋裝提，則需收費。



秤重計費之零散裝糖果、巧克力、蜜餞等食品，可以直接使用塑膠袋盛裝。



糖果、巧克力等可用一條、一顆或一粒為商品販賣時，若需再用購物用塑膠袋裝提，則需收費。



未有包裝之水果可以直接使用塑膠袋盛裝。



水果已有塑膠袋或其他容器直接盛裝後，若需再用購物用塑膠袋裝提，則需收費。

- 完 -

### 有關「綠領行動」

「綠領行動」(Greeners Action) 原名「綠色學生聯會」，意思是推動青年人成為未來環保領袖，令香港達到一個環保新領域；本會是一個註冊環保組織及慈善機構，稅務檔案編號為 91/8885。本會於 1993 年成立，現由大學生及不同專業的在職青年義務組成，旨在向社會宣揚、推廣環保訊息，讓更多年青人關注環保問題。

過去，本會曾與地球之友共同舉辦多年「綠色希望」環保訓練營，同時為中學生舉辦環保活動，提高年青一代的環保意識。近年，本會積極推的工作包括推行「無膠袋日」、「報紙不要袋」、「小學午餐安排問題運動」、「有衣食運動」及「碳粉匣及噴墨水匣回收運動」，藉此將有關訊息帶給市民大眾及有關部門，以引起他們的關注。有關本會詳情，可瀏覽網頁：[www.greeners-action.org](http://www.greeners-action.org)。