



# 綠領行動

## GREENERS ACTION

Website 互聯網網址 : [www.greeners-action.org](http://www.greeners-action.org) Email 電郵地址 : [info@greeners-action.org](mailto:info@greeners-action.org) Fax 傳真號碼 : 3020 8667

新聞稿

即時發佈 (2010年7月4日)

### 膠袋徵費滿一年，促政府立即交第二階段方案

全港首項環保徵費計劃——塑膠購物袋，實施快滿一年，40個登記零售商約3,000間零售店首3季只派發4,000萬個膠袋，膠袋用量大減逾90%，證明徵費措施有效，亦為市民普遍接受。香港人的膠袋減用量絕對能媲美愛爾蘭的94%，中國的60%及台灣的68%。第一個產品環保責任條例——塑膠購物袋的成功，是香港人的一大環保成就。

為了解膠袋徵費的效果，綠領行動自去年6月起展開「全港膠袋徵費監察及統計活動」，於每月7號派出18名義工去到油尖旺、觀塘、灣仔、九龍城、北區等多個地區，指定的超市門口進行了膠袋用量統計，在早上繁忙時間9時30分到10時30分，實地統計使用膠袋及非使用膠袋的數量，以評估膠袋徵費的實際成效。根據綠領行動的觀察及統計，膠袋徵費實施前(2009年6月29日)，當日顧客共使用了2,742個膠袋及1,946個自備購物袋或不取膠袋，膠袋徵費實施首日(2009年7月7日)，顧客共使用了403個膠袋及3,036個自備購物袋或不取膠袋。其後的一年，該會發現顧客平均只使用了165個膠袋，另外有3,072個自備購物袋或不取膠袋。比較膠袋徵費實施前，使用量減少幅度達93.9%！較徵費實施首日的85%，成績再下一城。(表一)

此外，該會的調查也發現濫用平口保鮮袋的情況有惡化的趨勢，在1小時內，平均濫用317個。該會對於個別超市以方便市民為由，鼓勵顧客繼續濫用膠袋，違反膠袋徵費的原意，表示極度失望，並呼籲市民杯葛此等不負環保企業責任的超市。

表一：膠袋徵費實施前後膠袋使用量的比較

	手挽膠袋用量 (個)	自備購物袋或 不取膠袋(個)	比較徵費前的 膠袋減用量	濫用平口保鮮 袋數量(個)
2009年6月29日	2,742	1,946	-	-
2009年7月7日	403	3,036	85%	-
2009年8月7日	255	3,189	90.7%	-
2009年9月7日	195	3,076	92.9%	227
2009年10月7日	123	2,879	95.5%	222
2010年1月7日	176	2,725	93.6%	238
2010年5月7日	115	3,174	95.8%	431
2010年6月7日	129	3,393	95.3%	467
平均數	165	3,072	93.9%	317



# 綠領行動

## GREENERS ACTION

Website 互聯網網址 : [www.greeners-action.org](http://www.greeners-action.org) Email 電郵地址 : [info@greeners-action.org](mailto:info@greeners-action.org) Fax 傳真號碼 : 3020 8667

綠領行動早於膠袋徵費實施初期已促請邱騰華同步檢討，不應放慢手腳而應把握時機推動第二階段膠袋徵費，讓所有售賣乾貨零售店加入。根據今年 6 月的某調查顯示，接近 8 成市民贊成要有第二階段膠袋徵費，當中接近 7 成認為要立即推行。濫用膠袋重災區的報檔和藥房亦已準備好迎接第二階段膠袋徵費，他們更自願參與該會的「報紙不要袋運動」和「藥房無膠袋日」，進一步減少使用膠袋。有熱心的報販甚至於去年 7 月 7 日膠袋徵費開始實施時，同步停止提供報紙膠袋。可惜政府對第二階段的方案仍未有任何具體承諾、計劃和時間表。

### 『第二階段膠袋徵費方案』，各界支持擴展至所有乾貨

為了解社會各層面對第二階段膠袋徵費的意向/意見，綠領行動進行了深入的研究，參考了其他地方的經驗及分析其優點及缺點，對未來環保徵費計劃如何過渡至第二階段、實施範圍和如何實行等問題做了詳細的分析，並諮詢了零售業界、政黨、消費者委員會、各商會、環保團體代表等共 24 個單位，現結合出一個具體可行方案，讓公眾廣泛討論，細節如下：

方案	實行方法	優點	缺點
二	<p><b>涵蓋的範圍：所有售賣乾貨的零售商店，不論分店數目，(零售行業包括：超級市場、藥房、便利店、電器及攝影器材、家具、文具、服裝、鞋、首飾及鐘錶、美容化妝及護理產品、運動及戶外物品、眼鏡、食肆、士多及辦館、五金、書局、書報社、小販等)，凡售賣乾貨而提供膠袋，即要徵費港元 0.5 元</b></p> <p><b>豁免的範圍：零售商店售賣濕貨、鮮貨(包括：鮮魚、鮮肉、蔬果等)及未經包裝的食物(如新鮮麵包)所使用的膠袋</b></p> <p><b>收費方法：由零售商店代收，最後仿徵利得稅的申報機制撥入環保基金或庫房</b></p> <p><b>實施時間表：如禁煙條例般，容許有半年的適應期讓規模較小的零售商店有彈性地逐步實施徵費計劃，配合政府和民間團體的宣傳，確保徵費計劃順利實施</b></p> <p><b>呈交的申報：每年呈報膠袋用量及徵費總額</b></p> <p><b>執法及監察：由環保署職員負責定期巡查，跟進投訴個案以防止違規個案</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 真正全面實施減用膠袋，環保成效最高</li><li>● 涵蓋所有乾貨零售商店，消費者容易識別，毋須分辨哪些零售商需要或毋需徵費</li><li>● 仿徵利得稅的申報機制，商戶均易於適應。</li><li>● 每年申報，簡化現時每季呈報的手續和程序</li><li>● 設有適應期讓不同規模的零售商店有彈性地逐步實施，避免引起混亂</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 由於須每季呈報，小型、無單據、無定價貨品商戶(如小販、報販)難以監察及申報其徵費數量可能會有走稅的情況。</li><li>● 無定價的商品，商戶可減價後再送免費膠袋，徵費不能達到。</li><li>● 政府行政費用高、不符合成本效益</li></ul>



# 綠 領 行 動

## G R E E N E R S   A C T I O N

Website 互聯網網址 : [www.greeners-action.org](http://www.greeners-action.org) Email 電郵地址 : [info@greeners-action.org](mailto:info@greeners-action.org) Fax 傳真號碼 : 3020 8667

最多人(57.4%)支持方案二，要求徵費要上繳政府，仿效愛爾蘭、加州和華盛頓設立環保基金達至專款專用。另外，接近 8 成(78.5%)支持方案 2 和 3，認同第二階段的方案應涵蓋所有售賣乾貨的零售商店，只有 7.1%支持方案一，將徵費計劃「斬件」逐一階段實行。

綠領行動總幹事何漢威表示：「現時無論市民、團體及商界都一直支持擴大膠袋徵費方案，政府不應一拖再拖，應把握現時社會各界都支持的契機，立即把這個有效的環保政策推廣至全港所有售賣乾貨零售店，讓香港市民都養成自備購物袋的習慣。」