



綠領行動

GREENERS ACTION

Website 互聯網網址 : www.greeners-action.org Email 電郵地址 : info@greeners-action.org Fax 傳真號碼 : 3010 8426
Address 會址: 304, Lei Cheng Uk Shopping Mall, Cheung Sha Wan, Kowloon 九龍長沙灣李鄭屋商場 304 室

新聞稿


即時發放：2011 年 9 月 4 日

61%麵包「包上再包」情況嚴重，連鎖麵包店不負環境責任

本港實施膠袋徵費至今已有兩年，逾 3,000 間登記零售店的膠袋棄置量減幅達 8 成之多。儘管如此，麵包店膠袋使用量不跌反升，成為零售業之「冠」。麵包店棄置膠袋數字由 2009 年的 2.62 億個增加到 2010 年的 3.17 億個，升幅達 21%。店舖為了迎合港人貪一時方便的習慣，在日常生活中衍生了大量不必要的膠袋。綠領行動繼發現飲品包裝氾濫的問題後，更發現獲得豁免徵費的麵包店「平口袋」成為另一個值得關注的環保問題。

綠領行動於今年 8 月上旬，分別在 18 個麵包連鎖店品牌旗下的 50 間店舖作抽樣調查，調查於荃灣、長沙灣、太子、九龍城、深水埗、沙田、元朗等地區進行。發現 11 個(61%)連鎖麵包店都出現「包上再包」的情況，包括：購買一個麵包使用重覆包裝（一包多袋）或購買多個麵包時使用多個膠袋（多包多袋）盛載的情況（詳見表一）。而在表二則列出購買一個或多個麵包時只使用一個膠袋（多包一袋）的環保麵包連鎖店

表一：

濫發膠袋的麵包連鎖店	對綠領行動回應
 一包多袋	
君蘭餅店 山崎麵包 皇后餅店 聖安娜餅屋	一直沒有作出回應
東海堂餅店 美心西餅 奇華餅家	- 未有對包裝問題作出任何承諾，只會在未來於分店內張貼提示，提醒員工及鼓勵顧客盡量減用膠袋 - 因應不同時區及時段而不採用麵包預先入袋，並推行至全線近一半分店。在店內張貼提示，提醒員工及鼓勵顧客盡量減用膠袋 - 以食物衛生理由，避免食物長期暴露於空氣之中，令細菌感染機會大增而作獨立包裝

有關「綠領行動」

「綠領行動」(Greeners Action) 原名「綠色學生聯會」，意思是推動青年人成為未來環保領袖，令香港達到一個環保新領域；本會是一個註冊環保組織慈善機構，稅務檔案編號為 91/8885。本會由一班中學生於 1993 年成立，現由一班大學生及不同專業的在職青年義務組成，旨在向社會宣揚、推廣環保訊息，讓更多年青人關注環保問題。

過往的工作包括推行「無膠袋日」，「報紙不要袋」，「小學午餐安排問題運動」，關注廚餘的「有衣食運動」，「碳粉匣及噴墨盒的回收運動」，藉此將有關訊息帶給市民大眾及有關部門，以引起他們的關注。近年，本會積極為中學生舉辦環保活動，提高年青一代的環保意識。過去，本會曾舉辦多年「綠色希望」環保訓練營。本會網頁：www.greeners-action.org



綠領行動

GREENERS ACTION

Website 互聯網網址 : www.greeners-action.org Email 電郵地址 : info@greeners-action.org Fax 傳真號碼 : 3010 8426
Address 會址: 304, Lei Cheng Uk Shopping Mall, Cheung Sha Wan, Kowloon 九龍長沙灣李鄭屋商場 304 室

表二：

環保麵包連鎖店	☺ 多包一袋
麵包城	
車厘子餅店	
豆豆麵包西餅	
凱施餅店	
超羣餅店	
伊滕家	
Circle K	

根據綠領行動調查發現，東海堂、美心、君蘭、奇華、皇后出現「一包多袋」的情況最為嚴重，所有的麵包均預先獨立包裝上架出售，前線員工再把已獨立包裝的麵包放入手挽膠袋給消費者。除此以外，即使沒有實施預先包裝的麵包店亦會出現膠袋濫發問題，例如：山崎、聖安娜會在顧客付款前，將麵包放入平口袋，再額外以手挽袋盛載，同樣會出現「一包多袋」的情況。

同時，除了以上提及的麵包店出現「包上再包」的情況外，蛋撻王、大班、Panash、A1 店舖都出現「多包多袋」，同樣都有濫發膠袋的情況。「多包多袋」指消費者所購買的每一個麵包先以平口袋獨立包裝，然後再用手挽袋盛載，購買多個麵包時便使用了多個膠袋。

綠領行動早前去信 10 多間麵包連鎖店促請改善麵包包裝問題，要求減少使用膠袋，但麵包店的反應冷漠，君蘭餅店、山崎麵包、皇后餅店、聖安娜餅屋、大班、Panash、A1 並沒有作出任何回應，該會對此表示極度失望。該會認為對於不作任何回覆的麵包店，逃避社會企業責任，完全埋沒企業良心。只有 4 間麵包店以書面回覆，但仍未有任承諾取消所有預先/獨立包裝，如美心集團只聲稱以採用較環保物料的塑膠袋作，蛋撻王則以員工流動性大，未能熟適相關的環保指引。當中美心集團連續五年獲頒「盛世環保企業獎」，事實美心卻不斷製造不必要的膠袋，浪費地球資源，令環保企業形象備受質疑。綠領行動認為，減少製造廢棄膠袋的大前提在於避免使用不必要的膠袋，而不在於使用多個膠袋再循環再造。

連鎖麵包店管理欠穩妥 措施未能全面推行

綠領行動在進行調查期間，發現即使同一集團經營的連鎖麵包店，亦沒有一致的管理方法。不同時段，不同地區出現不同包裝情況。例如：港鐵沿綫的麵包店大部分在繁忙時段使用預先獨立包裝，但其他地區的麵包店卻沒有。如此便證明了麵包並非必須以獨立包裝形式出售的，而只是在乎企業本

有關「綠領行動」

「綠領行動」(Greeners Action) 原名「綠色學生聯會」，意思是推動青年人成為未來環保領袖，令香港達到一個環保新領域；本會是一個註冊環保組織慈善機構，稅務檔案編號為 91/8885。本會由一班中學生於 1993 年成立，現由一班大學生及不同專業的在職青年義務組成，旨在向社會宣揚、推廣環保訊息，讓更多年青人關注環保問題。

過往的工作包括推行「無膠袋日」，「報紙不要袋」，「小學午餐安排問題運動」，關注廚餘的「有衣食運動」，「碳粉匣及噴墨盒的回收運動」，藉此將有關訊息帶給市民大眾及有關部門，以引起他們的關注。近年，本會積極為中學生舉辦環保活動，提高年青一代的環保意識。過去，本會曾舉辦多年「綠色希望」環保訓練營。本會網頁：www.greeners-action.org



綠 領 行 動

GREENERS ACTION

Website 互聯網網址 : www.greeners-action.org Email 電郵地址 : info@greeners-action.org Fax 傳真號碼 : 3010 8426
Address 會址: 304, Lei Cheng Uk Shopping Mall, Cheung Sha Wan, Kowloon 九龍長沙灣李鄭屋商場 304 室

身減少使用膠袋的決心。麵包袋濫發的主因，是企業認為手挽袋可更方便顧客將麵包攜走。前線員工在沒有徵詢顧客的情況下，主動將麵包放入手挽袋，出現重覆包裝的情況。綠領行動認為連鎖麵包店不可以因方便、快捷為藉口，濫發膠袋破壞環境。

超羣西餅負責人指出：「本公司認為新鮮小麵包不採用預先/獨立包裝是可行的。而且顧客一般都比較接受熱辣辣出爐之麵包，故不採用獨立包裝對麵包的保鮮程度沒有太大影響。」超羣西餅表示，過去一直有不同的措施以減少使用麵包膠袋：

1. 給予員工指引，不同類型的麵包會使用不同尺寸的膠袋
2. 於當眼位置或收銀機附近貼出告示，呼籲市民支持環保，減用膠袋
3. 員工亦會主動詢問顧客會否把所有麵包同時放進一個袋裡

綠領行動總幹事何漢威先生表示：「18 個麵包連鎖店品牌當中有 61%(11 間)的大型連鎖麵包店出現包上再包(多包多袋)的問題，已達至氾濫階段；當中 7 間更出現更為嚴重的『一包多袋』的情況。企業對減用膠袋、保護環境責無旁貸，有必要杜絕『一包多袋』及『多包多袋』的情況。另一方面，市民亦應主動光顧環保麵包連鎖店，從而減少膠袋的製造量。」該會亦呼籲市民主動要求一袋載所有包。

綠領行動指出麵包店生產麵包時除了要顧及顧客的方便程度及食物品質外，亦要肩負企業的環保責任，教育員工及市民環保意識。麵包店應及早逐步實施簡約包裝，此舉對日後公司營運及市民生活方式的轉變上，都能收未雨綢繆之效。政府最快於 2013 年將膠袋徵費擴展至全港 6 萬個零售店，屆時麵包店亦會納入其中，簡約包裝勢在必行！若膠袋徵費實施後才臨陣磨槍，則未免太後知後覺。

- 完 -

有關「綠領行動」

「綠領行動」(Greeners Action) 原名「綠色學生聯會」，意思是推動青年人成為未來環保領袖，令香港達到一個環保新領域；本會是一個註冊環保組織慈善機構，稅務檔案編號為 91/8885。本會由一班中學生於 1993 年成立，現由一班大學生及不同專業的在職青年義務組成，旨在向社會宣揚、推廣環保訊息，讓更多年青人關注環保問題。

過往的工作包括推行「無膠袋日」，「報紙不要袋」，「小學午餐安排問題運動」，關注廚餘的「有衣食運動」，「碳粉匣及噴墨盒的回收運動」，藉此將有關訊息帶給市民大眾及有關部門，以引起他們的關注。近年，本會積極為中學生舉辦環保活動，提高年青一代的環保意識。過去，本會曾舉辦多年「綠色希望」環保訓練營。本會網頁：www.greeners-action.org